



Automobile Club Vicenza

Determina n. 66 del 02 maggio 2024

Oggetto: Pubblicità e interviste nella 31^ Salita del Costo.-
CIG **B17F13A114**

IL DIRETTORE

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vicenza;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con delibera consiliare del 30/09/2009 ed approvato dai Ministeri Vigilanti con nota DSCT 0009831 P-2 70.4.6 del 05/07/2010;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo N. 7 del 30 ottobre 2023 con la quale è stato approvato il budget 2024 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2024;

VISTO il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;

VISTO l'art. 50 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei Contratti Pubblici;

CONSIDERATO che l'Ente è organizzatore della 31^ Salita del Costo (2024) (Delibera n. 2 C.D. del 31.01.2024), gara iscritta a calendario ACI Sport con validità CIVM;

CONSIDERATA l'esigenza di promuovere la manifestazione 31^ Salita del Costo, dandone ampia visibilità sia con spazi pubblicitari ma anche con la realizzazione di interviste con conseguente richiamo di pubblico;

RITENUTO di affidare tale servizio alla ditta MediaGest S.r.l. con sede in via Fabio Filzi 104 - 36078 Valdagno (VI) – P.IVA 02783500248 che ha presentato un'offerta di spesa di € 1.550+IVA a fronte di 96 spot pubblicitari e altro (dettagli in offerta agli atti), da ritenersi congrua per le finalità dell'evento;

RITENUTO di doversi provvedere in merito;

DETERMINA

di autorizzare la spesa predetta per il servizio di cui in premessa da imputare al conto **CP.01.02.0052** "Organizzazione gare" del budget economico dell'anno 2024.

IL DIRETTORE

Dott. Gian Antonio Sinigaglia